



La Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de France

# Engagement et jeunesse : la force d'un réseau pour se transformer et agir sur la société

## Bilan de la Motion Jeunesse (2017-2023)



### Edito

En mai 2023, nous avons connu le plus grand congrès de l'histoire du réseau des centres sociaux à Lille : le Banquet Final.

Le dimanche matin, une dizaine de jeunes, se présentant comme les représentant.es de jeunes engagé.es dans nos associations, ont demandé à prendre la parole.

Que nous ont dit ces jeunes ? Pas qu'ils et elles voulaient le pouvoir. Pas qu'ils et elles voulaient remplacer les "vieux".

Mais simplement trois choses : être plus entendu.es sur leurs préoccupations, être plus associé.es au fonctionnement de nos instances et de nos événements, travailler plus étroitement en coopération avec nous, les "anciens".

Sans la Motion Jeunesse de 2017, sans préalablement le lancement du 1er réseau jeunes national en 2012, cette interpellation mais aussi (entre autres) la présence de plus de 200 jeunes au congrès, la tenue d'ateliers animés par et avec elles et eux n'auraient pas eu lieu. Au-delà du congrès, ce sont de très nombreuses initiatives locales et nationales, et au-delà des initiatives, des belles dynamiques qui vous sont présentées dans ce document. Autant d'humains et d'énergie pour que le bilan de cette Motion Jeunesse et le congrès soient le socle d'une dynamique renouvelée avec et pour les jeunes engagé.es dans notre réseau.

**Vincent Divoux,**  
administrateur de la FCSF, référent politique Jeunesse



## L'ambition partagée de la Motion Jeunesse

Texte politique engageant le réseau, voté lors de l'Assemblée Générale de la FCSF de Vogüé en 2017, la Motion Jeunesse a pour ambition de formaliser et construire collectivement ce qu'elle nomme : une pédagogie de l'engagement. Elle se pense de l'enfance à l'âge adulte, et trouve ses manières de faire en référence aux actions jeunesse pratiquées dans les centres sociaux : accueil et écoute, activités, accompagnement aux projets et ouverture à l'engagement, aux débats et à l'esprit critique.

Au-delà de son aspect politique, cette motion a été doublée d'un fonds financier pour soutenir le développement de projets concrets au niveau national.

## La pédagogie de l'engagement, de quoi parlions-nous en 2017 ?

*“ S'appuyant sur des principes tels que la promotion de la démocratie, de la coopération, de la communication non-violente et soucieux d'un développement global de l'enfant et du jeune, cette pédagogie a pour objectif de mettre en œuvre une approche personnalisée de chaque enfant/jeune en lui permettant d'avoir un rôle, une responsabilité, dans chaque projet, dans le déroulement de chaque activité, au cœur des démarches collectives. Elle fait vivre des instances, des espaces de co-décision et de bilan partagé. Elle profite de toutes les occasions pour expliquer le monde tel qu'il est. Elle donne envie de grandir en pensant la progressivité de l'ambition des projets et de la responsabilité que les jeunes devront assumer pour les réussir ”.*

## Les objectifs de la Motion Jeunesse :

### Rendre possible des parcours multiples :

- ↳ Organiser des espaces concrets de rencontres entre jeunes,
- ↳ Mettre les « dispositifs jeunesse » au service de notre ambition,
- ↳ Créer des alliances locales autour de cette ambition.

### Donner la possibilité aux jeunes d'interpeller les adultes :

- ↳ Dans les centres sociaux, sur la place des jeunes dans les actions, dans la définition du projet social, dans les instances,
- ↳ Accompagner les jeunes à prendre la parole dans tous les espaces possibles,
- ↳ Inscrire cette question de la pédagogie de l'engagement dans les formations des animateur.rices

### Communiquer :

- ↳ Pour faire reconnaître les centres sociaux comme acteurs,
- ↳ Pour montrer ce que deviennent les jeunes après leur parcours dans les centres sociaux : secteur jeunesse, service civique, juniors associations, réseau jeunes, etc...

## 6 ans après, où en est-on?

La motion jeunesse, votée initialement pour une période allant de 2017 à 2020, a été renouvelée de 2020 à 2023 afin de poursuivre le formidable élan engagé au sein du réseau. Pour objectiver le bilan de ces 6 années, un questionnaire a été adressé au réseau, 27 fédérations et unions y ont répondu. Afin de mesurer et d'analyser les changements permis grâce à la motion jeunesse, à la fois en termes de posture et d'élan politique que de soutien financier, nous proposons de revenir sur chacun des enjeux et objectifs posés initialement dans le texte de 2017.



## "La jeunesse, une composante devenue incontournable de l'action du réseau"

### ► Dans les centres sociaux ?

Depuis la fin des années 70, les centres sociaux ont peu à peu développé des actions en direction des jeunes. Selon l'observatoire des centres sociaux, 77% des structures développaient un « secteur jeunesse » en 2016. Aujourd'hui, 97% des centres sociaux adhérents ont porté des actions en direction de jeunes âgés entre 15 et 25 ans. Cela montre une réelle évolution de la prise en compte des jeunes dans les structures du réseau, aujourd'hui accueillis dans la quasi-totalité des structures. D'autres formes de pédagogie comme celles expérimentées dans les Terrains d'Aventures ou encore les accueils de loisirs émancipateurs se sont aujourd'hui développées, permettant d'allier l'existant au développement de l'accompagnement du pouvoir d'agir des enfants et jeunes.



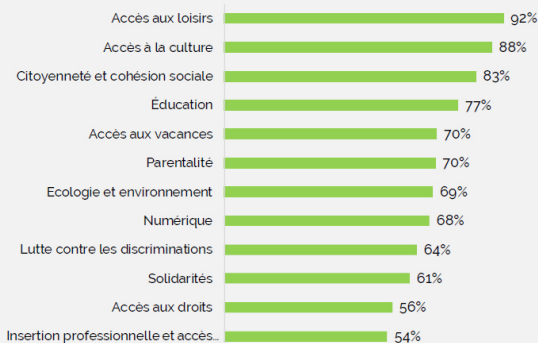
## JEUNESSE (15 - 25 ANS)



**97%**

des centres sociaux ont porté des actions en direction de cette classe d'âge

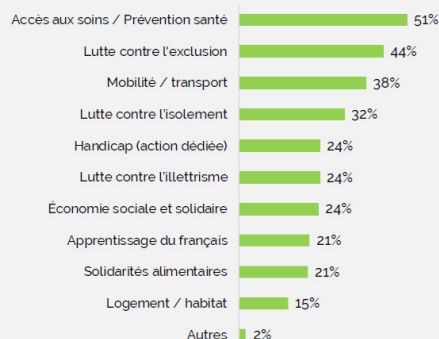
**Part des structures concernées qui proposent des actions en direction de la jeunesse par thématique**



## ACTIONS

**135 210**

jeunes ont été concernés par ces actions, soit 85 personnes par structure concernée en moyenne



Source : SENACS 2023

### ► Et dans les fédérations ?

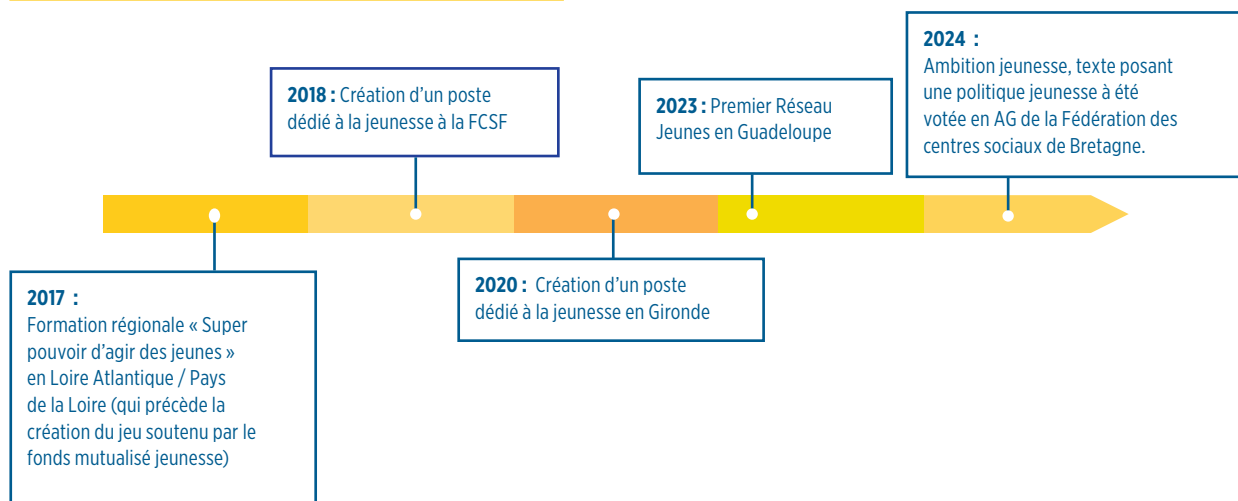
En 2017, au lancement de la Motion Jeunesse, la plupart des fédérations débutent leurs travaux en matière de jeunesse, souvent par la mise en place de groupes métiers où les salarié.es jeunesse peuvent échanger sur leurs pratiques, et mutualisent ressources et outils liés au métier. La jeunesse apparaît encore très peu dans les projets fédéraux, ou comme enjeu porté politiquement. Cependant, certaines fédérations s'en saisissent déjà (la Vienne, les Pays de la Loire, le Val d'Oise), servant de point d'appui pour d'autres souhaitant se lancer dans l'aventure !

Aujourd'hui la plupart des fédérations ont intégré la jeunesse dans leurs actions, et cette question est de plus en plus soutenue politiquement, elle est une composante du projet politique de la plupart des fédérations. Des élu.es des conseil d'administration s'emparent également du sujet même si cela reste un enjeu aujourd'hui.

Nous pouvons noter l'évolution de la formation à destination des professionnel.les jeunesse. En effet, des formations à l'échelle départementale et régionale sont aujourd'hui proposées aux animateur.rices, telles que « pédagogie critique de l'engagement », formation-action structurée depuis 4 ans en région Rhône Alpes. Aujourd'hui nous retrouvons des formations à destination des professionnel.les jeunesse dans les catalogues de formation des fédérations, ce qui était peu le cas dans le réseau au début de la motion jeunesse. Concernant le temps de travail dédié à la jeunesse, minimum 10 % est axé sur la jeunesse dans chacune des fédérations répondantes au questionnaire bilan. On peut noter 1 ETP complet dans 3 fédérations en 2024. Globalement, le temps de travail a augmenté sur la jeunesse depuis 2017.



## Quelques exemples dans le réseau :



## Les rencontres, débats ou échanges entre et avec les jeunes

Si en 2017, le Réseau Jeunes est déjà un projet phare pour notre réseau, peu de rencontres et débats sont organisés au niveau départemental ou régional. A l'exception de certaines fédérations qui développent déjà ce type de projet, par l'organisation de réseaux jeunes départementaux, mais aussi par la participation à l'organisation de Parlement Libre de Jeunes (projet initié et en partenariat avec Aequitaz) ou autres projets issues de dynamiques locales (exemple : le concours d'éloquence organisé dans les Bouches du Rhône).

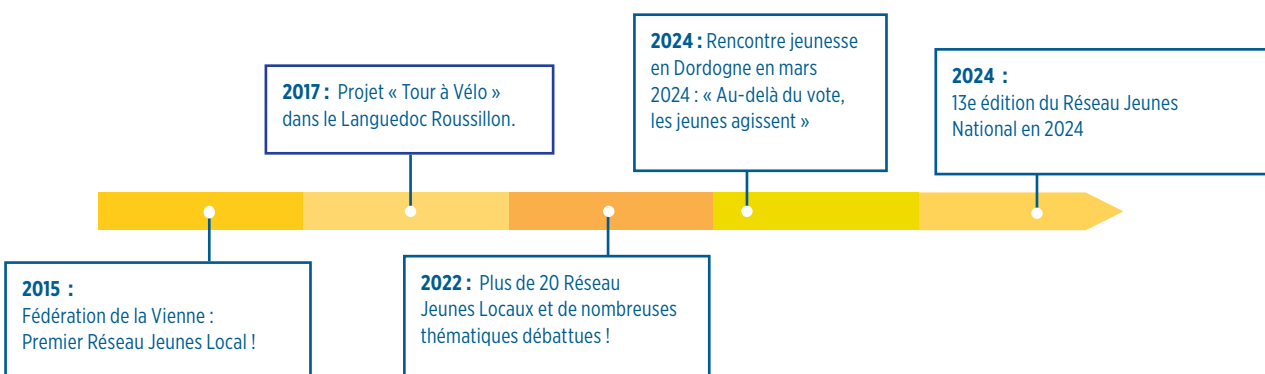
Aujourd'hui, l'organisation de Réseaux Jeunes à l'échelle départementale s'est fortement développée, grâce à une animation nationale et à un soutien financier des échelles locales par l'ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires) entre 2019 et 2022. Les démarches jeunesse sont également mieux articulées, permettant d'allier projets nationaux, régionaux et départementaux, et ainsi proposer aux jeunes plusieurs espaces où s'engager ou participer.

Nous observons aussi une meilleure coordination entre les centres sociaux participants, ainsi que la place des jeunes, de plus en plus partie prenante de l'organisation des rassemblements.

Ce n'est pas tant l'évolution mais la régularité et la répétition des projets d'année en année qui solidifie la démarche.



## Quelques exemples dans le réseau :



## Mettre les « dispositifs jeunesse » au service de notre ambition

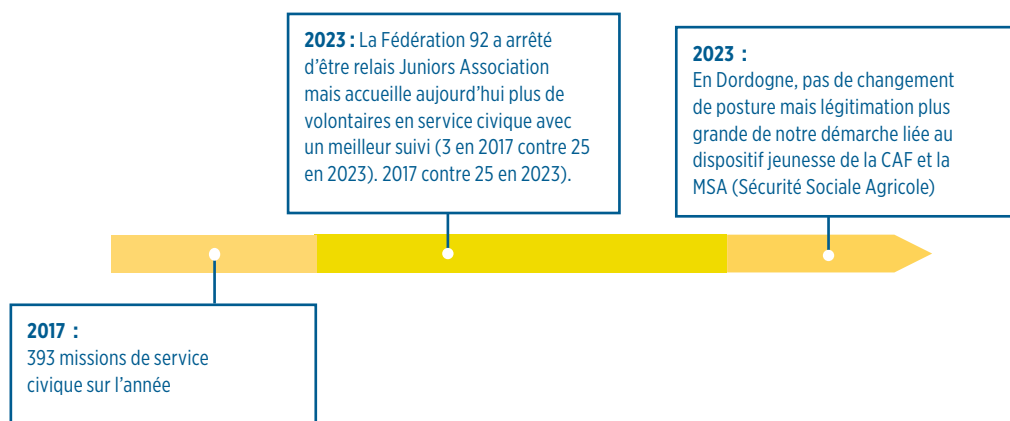
Les dispositifs sont parfois une porte d'entrée en matière de jeunesse dans le réseau. Depuis 2011, le réseau s'est engagé sur le service civique. Nous retrouvons également l'accompagnement des Promeneurs du Net (lancement en 2012), ainsi que des relais départementaux de Juniors Associations (création en 1998, la FCSF siège au conseil d'administration en tant que membre permanent).

Comme le précise la Motion Jeunesse : "mettre les dispositifs jeunesse au service de notre ambition est l'enjeu principal pour le réseau des centres sociaux".

Pour autant, il n'y a pas eu un fort développement des dispositifs jeunesse dans le réseau depuis 2017. Les projets que développent les fédérations, collectifs de jeunes et animateur.rices n'entrent pas toujours en cohérence avec l'accompagnement souvent individuel incité par les dispositifs pensés par les politiques jeunesse des partenaires institutionnels.



### Quelques exemples dans le réseau :



## Créer des alliances locales autour de notre ambition

Les alliances et partenariats sur la jeunesse dans le réseau prennent différentes formes :

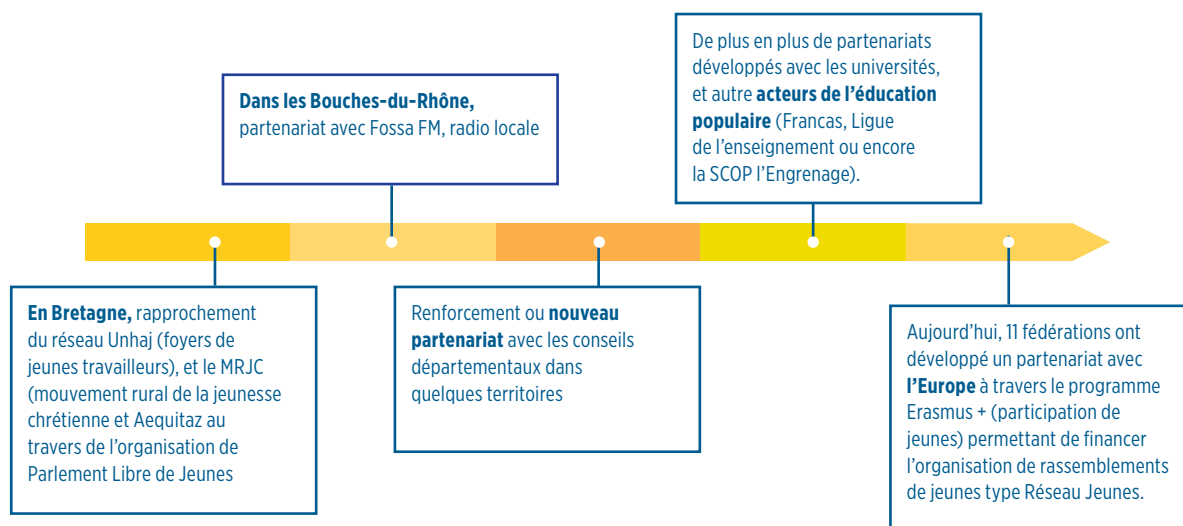
- Les partenaires "structures jeunesse et éducation populaire" tels que les Francas, les MJC (Maison des Jeunes et de la Culture), l'Unhaj (Foyers de Jeunes Travailleurs), ou bien la Ligue de l'Enseignement,
- Les alliances et les liens que nous tissons avec la recherche et la formation dans le réseau,
- Les partenaires institutionnels avec lesquels nous travaillons (Cnaf, Caf, DJEPVA, SDJES, Conseils départementaux et ANCT).

Aujourd'hui, les retours du questionnaire montrent que les fédérations sont majoritairement mieux identifiées par les partenaires institutionnels comme acteurs de jeunesse, notamment par les Caf et les MSA, en intégrant des schémas ou groupes de travail partenariaux sur la question. Certaines fédérations développent d'autres partenariats jeunesse avec la Maison des Adolescents, les missions locales mais aussi des partenariats culturels.

L'Agence Erasmus+ a également pris place parmi nos partenaires, plusieurs fédérations comme la FCSF étant financées via un appel à projet favorisant la participation et le dialogue avec les élu.es.



## Quelques exemples dans le réseau :



## Donner la possibilité aux jeunes d'interpeller les adultes

Qu'il s'agisse des adultes au centre social (notamment les bénévoles administrateur.ices) ou des décideur.euses politiques, le dialogue avec les élu.es est partie prenante des dynamiques jeunesse animées par les fédérations et centres sociaux.

Les rencontres permettant aux jeunes d'interpeller des adultes sont pour la plupart la continuité du format des Réseau Jeunes, lors desquels il est courant d'inviter des décideur.euses en fin de rencontre pour dialoguer autour de la thématique définie par les jeunes.

Cependant, l'interpellation reste difficile à mettre en place, car les élu.es ne sont pas sollicités systématiquement, ou alors présent.es dans une posture d'écoute et non de dialogue et débat avec les jeunes, même si les fédérations sont de plus en plus identifiées comme actrices et expérimentées à animer des temps de rencontre.

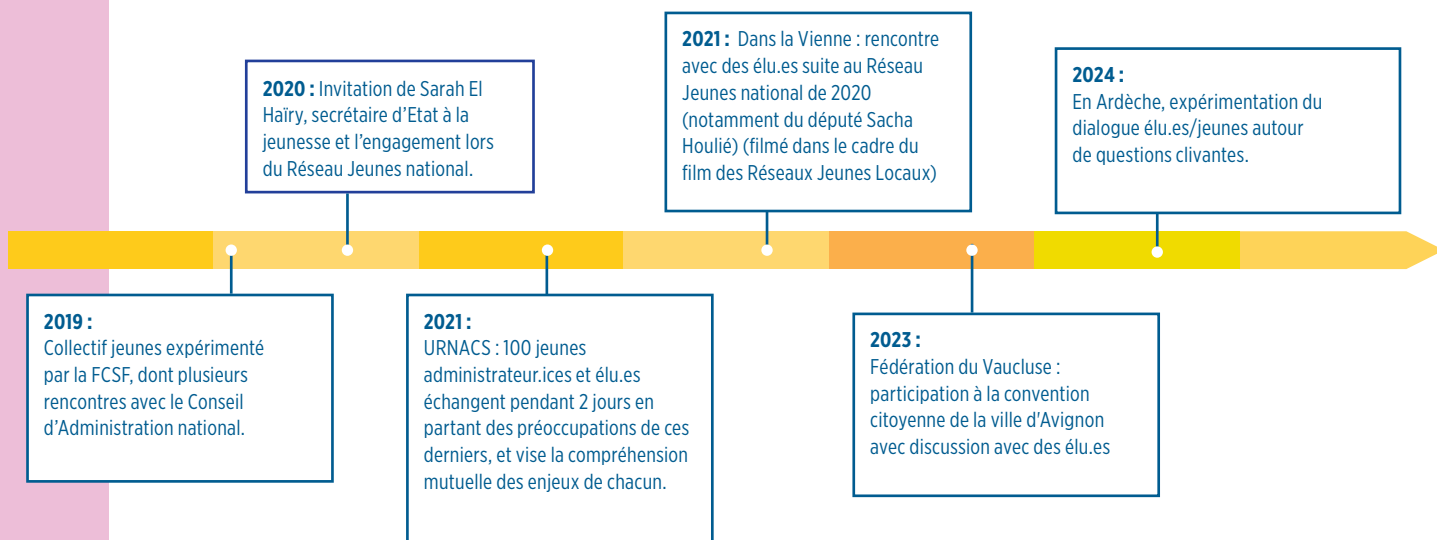
Par ailleurs, certaines expériences nous ont montré que parfois, un échange en direct entre jeunes et décideur.euses peut être moins efficace qu'une interpellation et un travail interne au réseau. On réalise également que les échanges avec les décideur.euses sont parfois pensés comme l'aboutissement d'une démarche ou d'un projet, mais est-ce réellement ce que les jeunes avaient pour objectif ?

Il est important de se poser la question de la finalité de ce dialogue.

En interne, la question de la place des jeunes au sein du réseau, que ce soit dans les gouvernances ou simplement dans la possibilité qui leur ait laissée d'interpeller les adultes est de plus en plus prégnante. A l'occasion de la dernière plénière du congrès en mai 2023, devant 4000 participant.es, les jeunes présent.es ont interpellé le réseau des centres sociaux pour avoir une place, qui n'est pas toujours que celle qu'on veut bien leur donner, mais une place plus stratégique, plus politique à toutes les échelles du réseau.



## Quelques exemples dans le réseau :



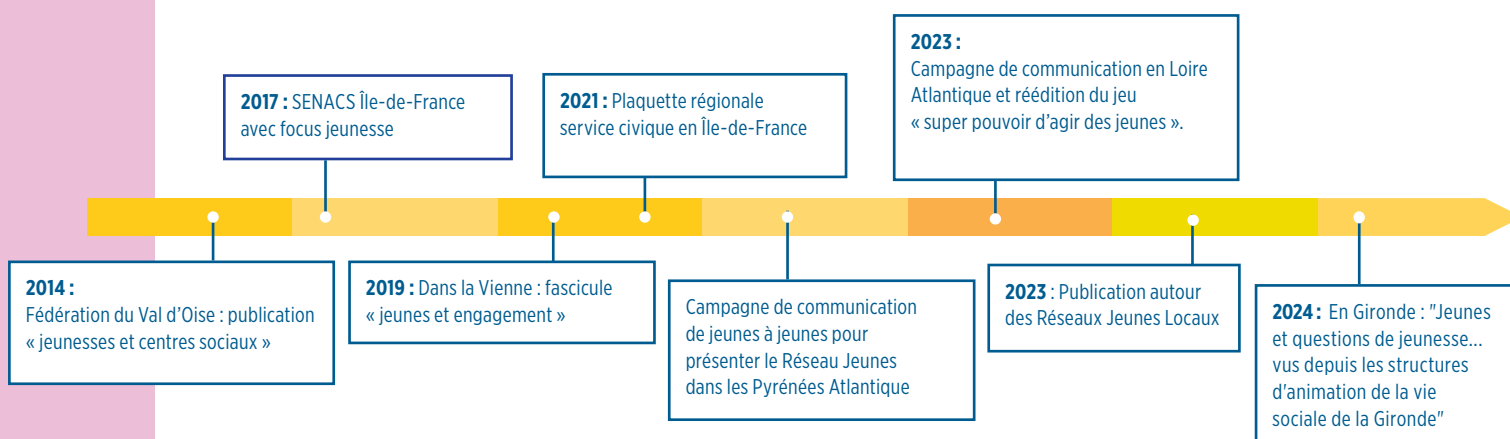
## Communiquer

Jusqu'alors, il existait peu de publications en lien avec la jeunesse produite par le réseau, à l'exception de certaines fédérations comme la fédération du Val d'Oise et leur publication "jeunesse et centres sociaux" (trouvable sur le site internet de la fédération).

On note une évolution dans la communication des projets jeunesse menés par les fédérations et centres sociaux. De plus en plus de démarches jeunesse sont valorisées dans les fédérations, clarifiant l'approche « politique » et la manière de travailler (méthodes d'éducation populaire). Le développement et la naissance des Réseaux Jeunes Locaux a été un levier dans la production de supports de communication, souvent réalisés par les jeunes eux-mêmes (podcast, photos, vidéo, carnet de bord).

On note également le développement de moyens de communication des fédérations via les réseaux sociaux (WhatsApp, Facebook et Instagram).

## Quelques exemples dans le réseau :





## Le Fonds Mutualisé

En 2017, le réseau des centres sociaux décide de se doter d'un Fonds Mutualisé « Jeunesse » pour soutenir le développement de projets, motivés par la Motion Jeunesse. Ce fonds est alimenté par une partie de l'enveloppe de la réserve du Fonds Mutualisé, qui soutient également le développement et la structuration des fédérations.

Suite à un bilan positif du développement progressif des projets jeunesse dans le réseau, la Motion Jeunesse a été renouvelée en 2020 pour 3 années. 2023 a ainsi marqué la fin de la Motion, ainsi que le fonds qui l'accompagne.

Une commission composée de salarié.es et de bénévoles de la FCSF a été mandatée pour accompagner les projets fédéraux en renforçant par exemple la qualité de mise en œuvre des conventions de développement du fonds mutualisé « jeunesse ».

La commission présente ensuite les demandes pour délibération aux instances de la FCSF. Le fonds mutualisé a permis, pour les centres sociaux et les fédérations déjà engagés, de franchir une étape supplémentaire dans la structuration de leur travail jeunesse. Le fonds a permis de débloquer des moyens pour permettre au réseau d'aller plus loin dans les projets collectifs développés avec les jeunes.

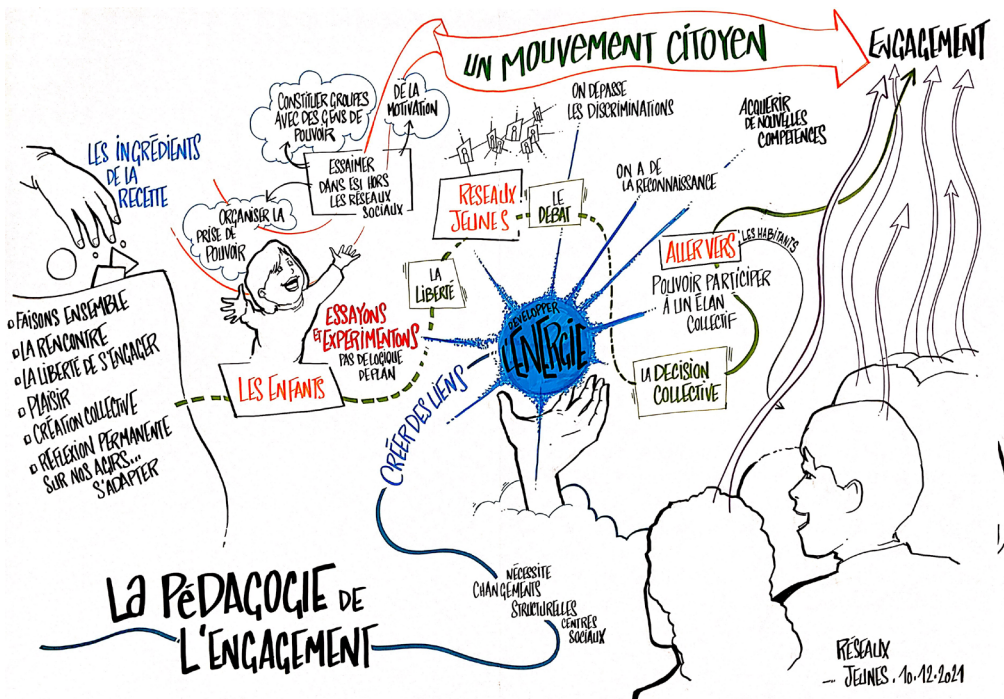
Des groupes de travail (composés d'animateur.trices, de coordinateur.ices...) ont pu se former à l'échelle fédérale, permettant de valoriser le travail des animateur.trice.s jeunesse, l'échange de pratiques et le renforcement des postures de chacun.e, et la création de projets entre centres sociaux répondant aux problématiques et envies du réseau local.

29 fédérations et unions ont bénéficié d'un soutien entre 2017 et 2023, ce qui représente un montant total de 391 280€. 30 000€ ont été utilisés par la FCSF en 2023.

Les projets soutenus ont permis (en ordre de priorité) :

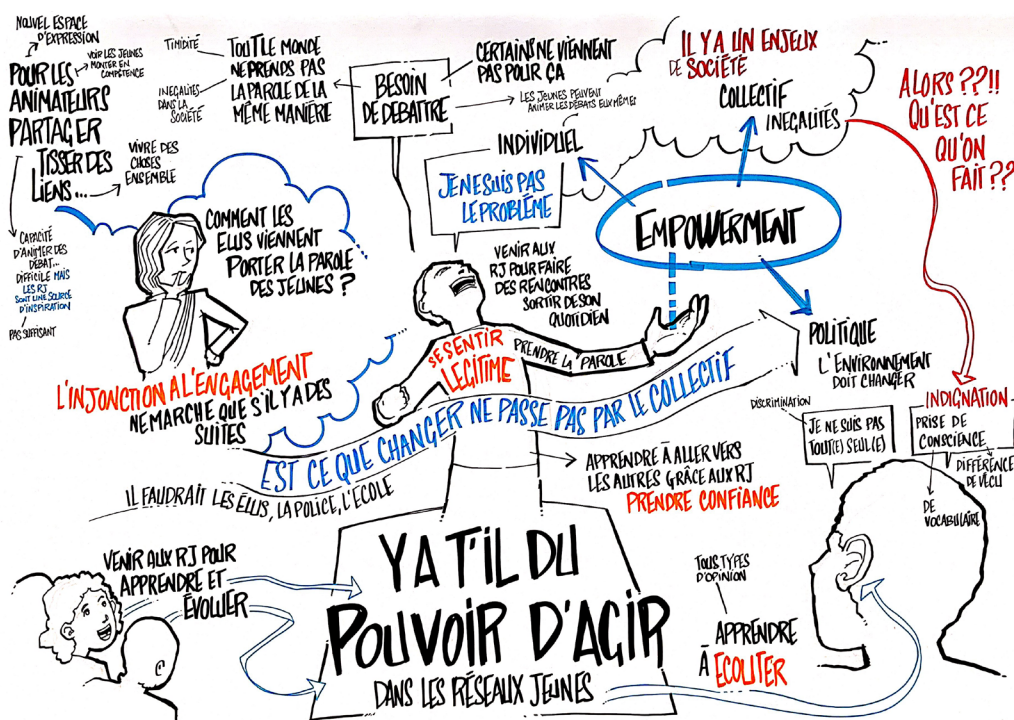
- ↳ De favoriser l'organisation d'espaces de rencontre pour et avec les jeunes et professionnel.les,
- ↳ La recherche sur le changement de posture vis-à-vis de la jeunesse,
- ↳ La formation des animateur.ices,
- ↳ L'expérimentation d'actions favorisant l'implication des jeunes dans les projets qui les concernent,
- ↳ L'accompagnement de projets de jeunes.





#### Publications de la FCSF, issues de la Motion Jeunesse :

- La motion jeunesse (2017)
- "Il était une fois le Réseau Jeunes" (2018)
- "Tou.te.s engagé.es, les jeunes au cœur de l'action des centres sociaux" (2019)
- "Le fonds mutualisé « jeunesse », un levier pour la motion jeunesse dans le réseau" (2019)
- Bilan intermédiaire de la Motion Jeunesse (2020)
- Les Réseaux Jeunes Locaux, bilan d'étape! (2021)
- "Les Réseaux Jeunes Locaux, les 1000 jours" (2022)
- "Il faut que jeunesse se fâche !" Publication en partenariat avec Aequitaz, MJRC et l'UNHAJ dans le cadre des Parlement Libres de Jeunes (2014).









## **La Fédération des Centres Sociaux et Socioculturels de France**

Fédération des centres Sociaux et Socioculturels de France [FCSF]  
10 rue Montcalm - CS 11003  
75869 PARIS cedex 18

**<http://www.centres-sociaux.fr>**

---

Tél. 01 53 09 96 16 - Fax : 01 53 09 96 00

---

Email : [fcsf@centres-sociaux.asso.fr](mailto:fcsf@centres-sociaux.asso.fr)

---