

# ITINÉRANCE : OÙ, QUAND, COMMENT ?

## OÙ VA T-ON ?

### Où aller ? Comment prioriser ?

**Il y a tellement d'endroits,  
de potentiels lieux d'itinérance !**

**et parfois les territoires sont grands...**

### LA PHASE D'EXPLORATION

Soyez en diagnostic permanent !

Où sont les lieux de vie ? Qui sont les relais qui ont des informations sur ces lieux ?

Quels espaces vous semblent plus accessibles dans un premier temps ?  
Allez là où vous avez des relais, là où vous savez qu'il y aura du monde.

#### → LE QUOI ET LE QUI : CHOISIR LE LIEU EN FONCTION DE CE QU'ON VISE ET DE CEUX QU'ON VISE

- Agir sur ce lieu répond à quels objectifs du Centre Social ?
- Quels publics visez-vous par vos itinérances ? Dans l'espace public, ce public est où et à quels horaires ?

### UN BON LIEU

Un bon lieu est un lieu où il y a du passage et où on vous voit.

Un bon lieu c'est celui qui correspond au public visé. Si on souhaite atteindre un public spécifique, il faut d'abord identifier où est ce public. Les habitants du territoire peuvent nous donner ces informations.

Un bon lieu c'est donc un espace choisi où on sait pourquoi on est là.

### PARTIR DE L'EXISTANT

L'itinérance permet de remettre les espaces de vie au centre de l'action: ce sont les animateur.ices qui vont dans les espaces de vie des gens, ou qui permettent aux personnes de se déplacer vers ces espaces de vie.

Commencer par des lieux connus, des lieux où l'équipe se sent à l'aise, où on est identifié. Progressivement, on pourra agir sur de nouveaux lieux, voir des lieux insolites où on ne nous attend pas. L'effet de surprise peut parfois être intéressant : par exemple à la sortie du supermarché.

## DES PISTES POUR TRAVAILLER EN ÉQUIPE ...

### CARTOGRAPHIER LE TERRITOIRE

Il faut des bonnes chaussures et vos sens en éveil : observer, écouter, discuter.

Notez tout ce qui vous semble utile à prendre en compte : les différentes zones du territoire, les lieux où le Centre Social agit, les lieux inconnus, les personnes ressources, les associations partenaires, ... Prenez le temps de vous balader pour observer, connaître les publics, les habitudes. Repérez les lieux de passage.

Prenez le temps de participer aux événements locaux pour écouter et discuter avec les habitants.

Ce temps pris en amont sera bénéfique pour la suite.

### TYPLOGIE DES PUBLICS

Qui sont les habitants qui sont sur les espaces dans lesquels vous intervenez et quand ?

- Faire une typologie de ces différents publics : communauté, âge, genre, lieu de résidence, activités.
- Croiser avec les usages de l'espace : en fonction des publics, des moments de présence.

## ALLER CHEZ LES HABITANTS ?

Certaines structures ont choisi de ne pas aller chez les gens, d'autres ont le porte à porte dans leurs habitudes et modes d'action réguliers. Selon les territoires, les historiques et les objectifs des actions itinérantes, le fait d'aller chez les gens peut questionner.

### QUELQUES EXPÉRIENCES INSPIRANTES

**EVS MAISON DE VALLÉE À BURZET (07) :** "Ça se passe chez moi": tous les deux mois, l'EVS accompagne l'organisation d'une "fête des voisins", dans un des hameau de la vallée. Le fonctionnement est spontané, chacun apporte un plat et une boisson. Il y a parfois des partages de savoirs, des concerts ou des spectacles. L'événement n'est pas forcément identifié comme étant organisé par l'EVS. Les salariés et bénévoles de l'association sont présents au même titre que les autres participants. Quand il y a de nouvelles personnes, les salarié.e.s de l'EVS notent et vont vers elles pour apprendre à les connaître.

**CSC DU CHÂTEAU À REZÉ (44) :** L'action se déroule en pied d'immeuble parfois avec les vélos et la remorque et parfois sans. Le porte-à-porte permet de prévenir de la présence de l'équipe et de l'action sur le quartier. L'équipe ne vient pas pour "vendre" quelque chose, juste pour prévenir qu'elle est là et peut répondre à leurs questions.

## QUEL TEMPS Y PASSER ?

### LA RÉGULARITÉ EST UN LEVIER

Le rythme des interventions est pour beaucoup de projets un casse tête dans l'organisation.

La régularité est une clé pour être repéré mais aussi pour mieux comprendre les pratiques d'appropriation de l'espace public. La récurrence permet d'être comme un habitant et de se fondre dans les décors.

### L'ITINÉRANCE PREND DU TEMPS

Ne sous-estimez pas le facteur temps dans la mise en œuvre des projets et dans leurs valorisations auprès des partenaires. L'itinérance prend du temps et demande de la préparation, du rangement, de la logistique. Avec l'habitude et la régularité ce temps de préparation et manutention peut être réduit mais il reste présent, plus que pour les actions menées dans la structure.

### L'ÉQUILIBRE À TROUVER

L'itinérance va nécessairement modifier vos pratiques et la répartition des temps dans votre structure.

Il faut penser à la répartition entre le temps dans la structure et le temps en itinérance. L'organisation de l'équipe peut être aussi modifiée afin d'assurer une certaine régularité et d'adapter son intervention aux temps de vie des publics : familles, seniors, jeunes (horaires, jours).

Trouver cet équilibre demande d'aménager les temps de travail, de faire des choix et de régulièrement faire le bilan de cette organisation.

→ Cf Conférence Congrès des Centres Sociaux 2023 : "Aller vers et Itinérance : vers où, pourquoi, comment" CF audio

## AGIR SUR L'ESPACE PUBLIC...

### EN ÉQUIPE

En itinérance c'est plus confortable d'être au moins 2, surtout dans un objectif d'aller vers les habitants sur l'espace public.

Être 2 ou plus à plusieurs avantages : pouvoir être à la fois sur une activité, de la convivialité et de l'échange ; passer le relai sur certaines questions ; debrief et échanger sur ce qui s'est passé...

Les Centres Sociaux Itinérants notent aussi l'intérêt de se déplacer avec des personnes qui ont des missions différentes dans la structure, pour proposer une diversité de propositions, répondre à plus de demandes et des publics variés.

### ÊTRE VISIBLE

Être imaginatif pour rendre la structure identifiable : signe distinctif, kakémonos, tentes, véhicules, couleurs, fanions, parasols...

Être visible mais laissez venir : être visible permet d'accrocher l'œil et l'attention. Ensuite c'est ce qui est proposé et notre posture qui vont jouer. On est présents, on ne vend rien, on n'oblige personne à venir, on montre juste qu'on est là. La personne vient, ou pas, c'est elle qui décide.

« Le bon conseil c'est l'envie  
et la bonne humeur !  
Arriver avec la bonne humeur,  
croiser une tête et dire bonjour je suis là. »

Centre Socioculturel TEMPO - Blain (44)

## ACCUEIL, CONVIVIALITÉ ET PRÉTEXTES À LA RENCONTRE

### Le petit café

Il n'y a pas de secret, l'accroche qui fonctionne c'est le "café gâteau" !

Un jus, un thé, une crêpe, des gâteaux, des glaces, selon les régions et la météo c'est variable.

Manger et boire, c'est l'idée de vivre un moment de partage sans plus d'engagement. Par les échanges naissent des idées, des questions, des besoins.

- Attention cependant à ne pas offrir un café en face du bar local, ou des gâteaux au pied de la boulangerie...
- **Idée en plus** : cuisiner ensemble ! Le Centre Social amène le matériel et les ingrédients de base, et les gens peuvent amener de quoi agrémenter le repas : pizza, gâteau, soupe, apéro, goûter...

### Quels outils ?

Certains outils peuvent aider à être plus à l'aise. Pour aller vers et laisser venir, en plus du "petit café", c'est possible d'agrémenter l'espace avec des outils d'animation ou d'exposition qui pourront attirer l'attention :

- Expo photos
- Phrase choc ; porteur de parole
- Espace de dons
- Des jeux pour les enfants et des livres, pour faire venir les familles
- Facilitation graphique : discuter et écrire/dessiner sur un panneau les idées qui ressortent de la discussion
- Capsule temporelle : comment je vois mon territoire dans 10 ans ?

Si l'itinérance est liée à une **offre de service numérique ou d'accès aux droits**, vous pouvez lier service et espace de convivialité. Un service rendu en proximité est une véritable porte d'entrée pour échanger avec les personnes et créer du lien.

Ces outils sont des supports de rencontre et des appuis pour se sentir plus à l'aise. A vous de choisir ceux à mettre en place, si vous en souhaitez ou pas, selon vos objectifs et le public que vous rencontrez.

*« La pratique de l'itinérance permet de développer l'interconnaissance entre les équipes et les habitantes et habitants : les visages croisés dans l'espace public deviennent familiers, une relation de voisinage se crée.*

*Deux éléments clés de l'itinérance créent la condition du développement de l'interconnaissance :*

- **La ritualisation** : Les Centres Sociaux soulignent l'importance de la régularité de l'itinérance, de manière à créer des repères, un rituel. L'itinérance crée une « occasion » de rencontre et d'échange.
- **La création d'un espace de convivialité** : les itinérances reposent sur l'aménagement de l'espace, en un environnement familier et convivial, qui permet aux habitants de se rencontrer et de créer un lien, qui peut par ailleurs se développer en dehors des temps d'itinérance. Cette interconnaissance se développe entre pairs, mais aussi entre générations, entre personnes de situations sociales différentes... »

Rapport d'évaluation de la démarche Centres Sociaux Itinérants - Asdo études 2023

## EXPÉRIMENTER, SE PLANTER, ANALYSER ET RECOMMENCER

Débuter un projet itinérant demande du temps pour connaître le territoire, observer les besoins, identifier les espaces et les créneaux pertinents, confronter le projet à la réalité et expérimenter. Agir dans l'espace public demande d'être disponible, flexible, à l'écoute. Ce temps et cette adaptation constante, permettent d'étendre sa zone de confort et d'avoir une plus grande écoute des besoins des habitants.

Personne n'est venu, les gens ne s'arrêtaient pas, le lieu n'était pas agréable, nous n'avons pas croisé le public souhaité... Parfois il y a des ratés qui sont multifactoriels. Il faut pouvoir les observer et les analyser pour oser de nouvelles manières d'agir ! Des temps de partage en équipe sont nécessaires et doivent être prévus régulièrement.

→ Cf. fiche Itinérance : Un projet collectif

### S'ADAPTER

L'itinérance invite à repenser les pratiques et nous pousse à être créatifs pour tisser des réponses « dans la dentelle » sur chaque territoire. C'est la structure qui fait évoluer son projet en s'adaptant aux besoins du territoire.

Être réactif face à ce qui peut arriver ne veut pas dire qu'il n'y a rien à préparer, au contraire ! L'itinérance et l'action dans l'espace public nécessitent d'avoir bien préparé et organisé son intervention en termes matériel et logistique.

*“ L'organisation c'est l'essentiel de la pédagogie sociale. Parce que nous sommes organisés, nous allons aider les choses à émerger. Cela s'organise. Là où il n'y a pas d'organisation, l'ordre établi règne. L'organisation est la seule chose que nous avons pour nous battre contre cet ordre établi. Parce que nous sommes organisés, les choses autour de nous sont organisées et s'organisent. ”*

Conférence “Travailler dehors, ce n'est pas travailler ailleurs, mais c'est travailler autrement” - Laurent Ott

C'est toujours mieux d'avoir quelques idées sous le coude (animations extérieures, idées de porteur de parole...). Mais il faut réussir à sortir de son intention de base et accepter de changer pour faire avec ce qui arrive sur le terrain.

Chaque personne partie prenante de ce projet, salariés, bénévoles et partenaires, doivent avoir conscience que le projet va s'adapter et peut évoluer pour répondre aux objectifs posés ensemble.

### POSTURE D'ÉCOUTE

Agir dehors, être itinérant oblige à adapter ses postures pour être dans l'écoute et l'accueil

Être en écoute active c'est se forcer à prendre le temps sans orienter les échanges, ni sauter sur les premiers besoins et envies exprimés.

*“ Quand on va vers, il ne s'agit absolument pas de vendre son centre, il s'agit d'écouter les habitants. Et ça c'est hyper dur de ne pas toujours faire des liens en tant que professionnel, on se dit “si il a tel problème je peux lui proposer tel groupe”. Non ce n'est pas le moment, d'abord on écoute et après on voit. C'est là où le changement de posture est le plus difficile. Réussir à écouter sans proposer.”*

Webinaire Itinérance et organisation de l'équipe - Fédération de la Vienne



## ET APRÈS ?

La transversalité des projets itinérants et les moments de restitutions permettent de réfléchir ensemble sur les suites à donner par rapport à ce qu'on entend et ce qu'on recueille.

Au fur et à mesure des itinérances on s'adapte aux demandes et on devient plus réactif pour mettre en actions différentes envies. On arrive mieux à identifier quand les expressions individuelles de besoins et envies vont vers des discussions collectives et des possibles actions.

- Si un sujet n'est pas là, c'est qu'il n'y a pas de sujet ! La relation, l'échange et le moment de partage peuvent suffire.
- Si des sujets émergent ce n'est pas forcément au Centre Social d'y répondre : est-ce que la question est pour nous ? Est ce que c'est notre rôle et a-t-on les moyens d'agir ? Nous pouvons assumer de ne pas pouvoir répondre à toutes les demandes car le Centre Social ne peut pas tout faire, mais c'est important aussi de pouvoir donner d'autres pistes de réponses et d'identifier les autres acteurs du territoire concernés par les sujets qui émergent des échanges.
- Sans pour autant pousser à tout prix à agir, il ne faut pas avoir peur des petits projets. Ce n'est pas parce qu'on n'est pas nombreux qu'on ne peut pas agir !