

DES PISTES SUR LES PARTENARIATS ET ALLIANCES



Le projet et les objectifs qui ont été identifiés doivent se penser avec le territoire et les personnes qui y agissent. Nous n'arrivons pas sur un territoire vide !

Le projet peut avoir beaucoup de sens pour nous, mais il peut être difficile à appréhender, voire être perçu comme "menaçant" pour certains partenaires.

Que votre projet propose l'itinérance de vos actions, du transport de personnes, ou des actions dans l'espace public, les partenariats et les alliances sur le territoire sont nécessaires.

Voici quelques pistes pour valoriser votre projet et le construire avec les autres acteurs de votre territoire.

COMPRENDRE POUR SOUTENIR LE PROJET

« On va aller dans l'espace public pour discuter avec les gens »

L'idée peut paraître super et elle répond sans doute à des objectifs mais si on a un regard extérieur, c'est flou, un peu risqué, voir même perçu comme concurrentiel pour les élus municipaux, ou les acteurs sociaux du territoire...

Pour les partenaires, des animateurs dans la rue avec le café, ça questionne : Pourquoi veut-on aller animer dans l'espace public ? Qu'est-ce qu'on veut y faire ?

La principale piste, qui est transversale à toutes les autres, c'est la compréhension du projet.

« Le projet peut être mal perçu et intrusif. Le territoire est un espace de pouvoir et chacun défend son pré-carré. D'où la nécessité de travailler ensemble dès le début avec toutes les parties prenantes. »

Projet le cam's - Centre Social Lo Solan (64) - Webinaire itinérance et partenariats

UNE PRÉSENCE À TOUTES LES ÉTAPES

Les partenaires impliqués dans le projet doivent être présents à toutes les étapes :

- En amont pour définir les leviers, les objectifs et construire le projet
- Pendant vos itinérances pour observer avec vous les besoins auxquels vous répondez
- Lors de bilans réguliers qui permettent de donner à voir l'avancée du projet et adapter votre idée initiale.

*« Définir ensemble ce qu'on veut faire et pourquoi ?
Aller vers pour quoi et pour qui ?
Il faut un accord sur le «pourquoi»
du projet itinérant pour aller vers, les objectifs
à atteindre, sans prédéfinir le "comment",
car ce sont des étapes qui vont se construire
et s'ajuster au cours du temps (observer et évaluer).»*

La Pop Id - Fédération des Centres Sociaux Maine
et Loire - Mayenne (49 53)

Associer les partenaires prend du temps mais facilite grandement votre présence en itinérance sur le territoire. Les partenaires institutionnels et associatifs deviennent des alliés si le projet leur paraît légitime et porté politiquement par le conseil d'administration du Centre Social.

*« D'où, l'importance de l'organisation collective du plan d'action, du calendrier.
Ça prend plus de temps mais ça facilite grandement la suite du projet.»*

Fulenn - Fédération des Centres Sociaux de Bretagne

→ PENSEZ À INVITER

Pour les institutions, notamment celles qui financent, pensez à les inviter à venir sur le terrain, comprendre votre action et rencontrer les habitants. Venir sur place peut aussi changer leurs regards sur les professionnels et bénévoles du Centre Social : les équipes sont plus visibles, plus accessibles et accueillantes.

→ FAIRE VENIR MAIS AUSSI ALLER VERS !

Saisissons-nous des espaces existants pour partager les projets de votre structure. Nous pouvons par exemple intervenir lors d'un conseil municipal pour se présenter, prendre le temps de parler des diagnostics et valoriser le projet itinérant. Se faire connaître aide à diminuer la méfiance.



IDENTIFIER DES INTÉRÊTS COMMUNS

Si l'itinérance a de l'intérêt pour nous, elle doit aussi en avoir pour eux !

Les constats que nous avons faits et qui nous poussent à l'itinérance font sans doute partie du diagnostic du projet social. Les constats quantitatifs et qualitatifs ont du poids aux yeux des partenaires institutionnels.

Ensuite un pas de côté peut être nécessaire. Qu'est ce que cette nouveauté peut apporter à telle association locale, service social ou aux élus ? Qu'est ce qui va être un frein pour eux : frein financier, présence dans l'espace public ?

⚠ POINT D'ATTENTION : LE PARTENARIAT N'EST PAS DU REMPLACEMENT

L'intérêt de l'itinérance c'est l'accessibilité et la présence sur des nouveaux espaces. Cependant votre projet itinérant ne doit pas se substituer aux services publics, notamment sans en avoir les moyens !

D'où l'importance de poser dès le départ les objectifs communs du projet avec les partenaires publics. Si on souhaite travailler collectivement sur l'accès aux services et aux droits, quel est le rôle et la place de chaque acteur autour de la table ? Quelles sont nos spécificités en tant que Centre Social et quels sont les moyens que nous avons ?

Il y a un enjeu de coopération sur les territoires, pour que les centres sociaux ne s'épuisent pas dans des dynamiques itinérantes qui pallient les manques et dépassent leurs compétences.

S'ENTOURER D'UN RÉSEAU

Plus on partage l'idée du projet, plus on va trouver des alliés qui ont des constats communs et l'envie d'agir. Autour du projet, progressivement un réseau se crée : habitants relais, structures existantes (associations locales, CCAS, équipe municipale ...). La notion d'allié ou d'ambassadeur est importante. L'idée est de créer une équipe de personnes avec lesquelles on peut collaborer : Élus locaux, bénévoles associatifs, professionnels sociaux. La meilleure communication reste le bouche à oreille. Une fois que le collectif de confiance est construit, le travail de relai est simplifié. Ce réseau à une connaissance du territoire, il aura des pistes de lieux qui font sens pour votre itinérance mais aussi des "leaders" locaux à mobiliser sur chaque espace. Le travail en réseau, et la connaissance du territoire légitiment votre action.

« Ce qui est indispensable pour faire un travail d'itinérance, c'est d'avoir repéré le terrain et fait le lien avec les acteurs du territoire. C'est très difficile d'arriver comme ça sans avoir préparé les gens, sans avoir annoncé qu'on venait faire quelque chose. Il faut que les gens fassent des liens pour venir faire connaissance. »

Centre Socioculturel TEMPO - Loire Atlantique (44)

→ DES PARTENAIRES MOINS VISIBLES :

Il y a des partenaires sur le terrain qu'on oublie souvent et qui peuvent être des alliés dans le quotidien de votre projet itinérant : Les secrétaires de mairie, les commerçants, les gérant.es de cafés, les pharmaciennes sont des personnes qui voient beaucoup de monde, elles pourront faire fonctionner le bouche à oreille !

LA CONFIANCE PREND DU TEMPS

Nous l'avons déjà évoqué, partager les objectifs, les intérêts de chacun pour créer un projet commun prend du temps. Il faut clarifier dès le début, qu'il faudra du temps pour que le projet donne des résultats sur le terrain. Il faut du temps pour connaître le territoire, identifier les objectifs, observer les besoins, confronter le projet à la réalité et expérimenter.

L'itinérance s'organise sur le long terme, mais les élus et partenaires financiers ont parfois besoin d'avoir des signes de confiance à court terme. D'où l'importance de la communication et de l'inclusion dans la construction du projet. Travailler en confiance et avec des objectifs communs permet de prendre le temps de construire tout en faisant des bilans réguliers pour présenter ce qu'on observe, ce qui avance et comment on fait évoluer le projet (photos, chiffres, productions écrites...).

« On a pris le temps avec les différentes idées de projets sur le même territoire de construire un projet commun itinérant. On a expérimenté avec les différentes communes, travaillé et évalué avec les élus. On avait des réflexions communes sur la disparition des services publics, la perte de lien social. De façon progressive en associant l'ensemble des parties prenantes et puis en faisant un outil partagé au service du territoire on a gagné la confiance et construit un projet de réseau. »

Le cam's - Centre Social Lo Solan (64)- Webinaire itinérance et partenariats

DES IDÉES POUR VALORISER L'ALLER VERS

L'OUTIL PROJET SOCIAL

Le projet social est le document validé et partagé avec tous les acteurs parties prenantes d'une structure. Les structures qui mentionnent l'itinérance et ses objectifs dans leurs projets sociaux ont plus de facilité à légitimer leurs actions. La période du renouvellement d'agrément est propice pour poser la question, convaincre, et formaliser.

L'idée d'itinérance peut arriver au cours d'un projet social, par l'expression d'un besoin ou la publication d'un appel à projet. L'itinérance reste le moyen pour répondre aux objectifs qui sont déjà posés dans le projet et qui s'adaptent aux évolutions de la structure et du territoire.

LA "TECHNIQUE DU MARTEAU"

Elle consiste à beaucoup répéter ! Vous devez être dans une démarche de sensibilisation permanente auprès des institutions et dans chaque instance de gouvernance de territoire. Vous pouvez vous appuyer sur des publications d'autres Centres Sociaux et du réseau.

AVOIR EN TÊTE QU'ON EST LÉGITIME

Animer le territoire, aller à la rencontre des habitants, agir à partir de ce qu'on voit, entend, et avec les premiers concernés est la mission d'un Centre Social. La légitimité c'est les habitants eux-mêmes qui nous la donnent. Par le projet social un Centre Social concrétise comment il peut répondre à son échelle à ce qu'il voit et ce qu'il entend.

« Un Centre Social est un foyer d'initiative portés par des habitants, accompagnés par des professionnels »

Charte des Centres Sociaux - 2000.



DES PISTES POUR TRAVAILLER EN ÉQUIPE ...

La frise des partenariats

Se poser la question : Avec qui on doit et on veut travailler sur ce projet ?

- Poser sur une frise les partenaires concernés à court, moyen et long terme :
Les élus de cette commune seront présents dès le début du projet, cette association pourrait être intéressée si on se déplace sur tel quartier...
- La frise peut se diviser en plusieurs lignes pour identifier les différents niveaux d'implication dans le projet : co-porteur, allié, information...

PETIT + L'outil tableau RACI peut aussi vous aider à identifier et organiser les acteurs du projet selon leurs niveaux d'implication, de nombreux exemples existent sur internet.

Faire un pas de côté

Quels sont les impacts de l'itinérance pour les différents acteurs qui entourent votre projet itinérant ?

Pour faire un pas de côté, proposez à chaque membre de l'équipe de se mettre à la place d'un acteur du territoire. Notez les freins et les leviers que cet acteur peut avoir sur ce projet. Cet exercice peut aussi se faire en petit groupe pour échanger des arguments.

- Comprendre ce qui peut questionner vos partenaires permet d'avoir en amont des pistes pour lever des freins et valoriser des leviers.