



## CLAUDIE MILLER

Époque : 2010's/2020's

Née en 1954, elle découvre le milieu associatif que 28 ans plus tard, lorsqu'un animateur de la maison du Quartier de Chambéry lui fait une remarque concernant son fils "turbulent" sa curiosité aidant, elle l'y emmène et de fil en aiguille, se retrouve membre du conseil d'administration de cette Maison de Quartier.

Elle évolue ainsi dans ce milieu, se crée des connaissances, et va jusqu'à passer le DESS pour acquérir les bases nécessaires afin d'accompagner au mieux ceux qui la sollicitent.

Elle entre dans le conseil d'administration de la fcsf en 2010, et en 2013, est élue présidente de la Fédération Nationale, une période très marquante pour elle car, au delà d'être présidente de la fd nationale, elle est en plus une femme.

Durant son mandat, elle a co-créer le projet Fostering en 2018, c'est un projet d'échange européen qui vise à plus de justice sociale et de démocratie en s'appuyant sur le savoir faire et entre autre l'éducation informelle ; pour lequel elle assure un suivi politique.

Elle espère avoir ouvert un chemin à l'avancer des femmes à la tête des fédérations, et souhaite, de part son parcours, les encourager à aller de l'avant et dépasser les limites que leur impose la société.

Elle s'est aujourd'hui presque totalement retirée du milieu associatif, son seul engagement étant l'animation dans une ludothèque pour l'apprentissage des enfants.

### ÉLÉMENTS HISTORIQUES

>> **Création de la charte graphique actuelle (2011)**

>> **Lors du Congrès de Lyon, les centres sociaux affirment leur priorité : permettre le développement du pouvoir d'agir des habitants (2013)**

>> **Crise du covid (2020 - 2022...) et crises écologique, démocratique, démographique.**

>> **Centenaire des centres sociaux (2022)**



# FICHE PERSONNAGE



## CLAUDIE MILLER

Époque : 2010's/2020's

### LES MISSIONS QUE LES EQUIPES DEVRONT RÉALISER

25

Nous sommes en 2011 lorsque la création de la charte graphique actuelle a été lancée. Mais ça, c'était avant que tout ne soit effacé... nous n'avons donc pas de charte graphique, pas de logo, pas de slogan, rien ! Dur de rester visible et se faire (re)connaître dans cette situation.

Vous allez inviter l'équipe à relever un challenge : inventer et dessiner le nouveau logo des centres sociaux, le logo de leur rêve, en 5 minutes !

### LES MISSIONS QUE LES EQUIPES DEVRONT RÉALISER

26

C'est une étape importante dans notre histoire récente : le Congrès de Lyon en 2013, toute la démarche de récolte de la parole des habitants en amont, et la construction du projet fédéral par la suite.

Mais ces fondamentaux affirmés ou réaffirmés à cette époque sont en train de s'effacer de la mémoire de tout le monde... sauf si l'équipe arrive à les incarner... les graver dans la mémoire collective...

Pour cela, l'équipe doit les retrouver en jouant... au Time's up !

Les participants piochent un des mot oublié chacun leur tour, et doivent le faire deviner au reste de l'équipe. Pour cela, ils peuvent utiliser des mots, mais évidemment pas celui à deviner ou un mot de la même famille...

Ils ont 1min pour deviner autant de mots que possible.

Possibilité de faire un second tour, cette fois... en utilisant un seul mot pour faire deviner celui manquant !

## PRINCIPES DE JEU

- N'hésitez pas à vous imprégner de la fiche personnage de votre "binôme" d'époque ou des autres personnages cités dans votre bio
- Prévoyez un téléphone avec minuteur ! Vous aurez parfois à chronométrer le temps des missions et, de manière générale, à faire attention qu'une équipe ne passe pas 10 minutes dans votre époque